

SE CELEBRARÁ DEL 26 AL 28 DE JUNIO Y TENDRÁ LUGAR EN EL PABELLÓN 8 DEL RECINTO MONTJUIC-PLAZA ESPAÑA DE FIRA DE BARCELONA

El comercio transfronterizo, la sostenibilidad y la tecnología prioridades del eDelivery Barcelona Congress 2019

- eDelivery Barcelona Congress debatirá y dará respuesta a los retos que debe afrontar el sector con casos de éxito de Chiquelle, Caprabo, Zouyouti, Soy Comida Perfecta, Condis, Fruugo, Skunkfunk o Kraving Kitchens entre otros.
- eDelivery Barcelona contará con una zona de exposición con la oferta de más de 50 empresas y volverá a sumar sinergias con el SIL 2019, la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa.

Barcelona, 25 de abril de 2019. – La tercera edición de **eDelivery Barcelona Expo & Congress** ya está en marcha. Organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona volverá a dar respuesta a la estrategia y a los retos que plantea la entrega del e-commerce de las empresas con el fin de poner en contacto a proveedores, marcas, retailers y e-tailers. eDelivery Barcelona se celebrará **del 26 al 28 de junio de 2019** coincidiendo con el **SIL 2019**, la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa.

El espectacular aumento de las ventas on-line está generando un volumen de movimientos de mercancías y paquetería que tiene efectos directos sobre la movilidad y la sostenibilidad de los centros urbanos. La tercera edición de **eDelivery Barcelona Expo & Congress** debatirá sobre ello al mismo tiempo que presentará las soluciones más disruptivas del mercado con el fin de lograr una distribución que, a la vez que cumpla las expectativas de los consumidores, sea eficiente y sostenible.

Construyendo eCommerce Delivery

Uno de los puntos fuertes de **eDelivery Barcelona** será la celebración de la tercera edición de su **Congreso Internacional** de tres días de celebración donde se

presentarán distintos casos de éxito y se debatirán y se dará respuesta los temas que más preocupan al sector, como es el caso del comercio transfronterizo, la sostenibilidad y las enormes posibilidades que ofrecen las tecnologías por medio de la robótica, el big data o la inteligencia artificial, entre otros temas. **eDelivery Barcelona Congress** cuenta con el patrocinio plata de **Bringg**, **Deveryware**, **Atlas Delivery** y **Vanderlande**, y con **Barcelona Activa** como Institutional Partner.

eDelivery Barcelona Congress reunirá a **más de 50 speakers** internacionales expertos en eCommerce y entrega entre los que cabe destacar a **Pouya Boland**, CEO y Fundador de Chiquelle; **Philippe Hemard**, Fundador de PHC y Ex Vicepresidente de Amazon Logistics EU; **Tamir Gotfried**, Director General Global de Ventas de BRINGG; **Axier Bustinza**, Director de Logística de Caprabo; **Claire Leconte**, Directora Regional de Europa Oeste de Fruugo; **Javier Condal**, Jefe de Área, Digitalización, Conocimiento y Experiencia de Cliente de Condis Supermercats; **Mar Cónsul**, Fundadora de Kraving Kitchens o **Jon Curutchet**, Director de Supply Chain y Sostenibilidad de Skunfunk, entre otros. La organización de **eDelivery Barcelona** espera superar los más de 500 asistentes que asistieron el año pasado al congreso.

Por su parte, **e-Delivery Barcelona Expo** agrupará a **más de 50 empresas expositoras** de los sectores de la movilidad, logística, operaciones, tecnología, software, soluciones de e-logistics, servicios y productos sostenibles, consultorías y servicios derivados del e-commerce. El Salón tiene previsto acoger a **más de 4.000 visitantes** de los cuales **un 86% son decisores**. **e-Delivery Barcelona Expo** también contará con una zona de exposición dedicada a las Startups con las últimas innovaciones en acción.

#TheRetailerClub, la zona de networking de eDelivery Barcelona

Al mismo tiempo, eDelivery Barcelona Expo & Congress también apuesta por el networking con la celebración de **#TheRetailerClub**, el lugar exclusivo donde los CEO, COO, CIO, e-Commerce Managers y Logistics & Supply Chain Managers de los principales retailies, e-tailers que acudan a **eDelivery Barcelona** puedan realizar networking, intercambiar opiniones, resolver dudas, obtener información del sector y ponerse al día. Sólo las empresas expositoras de **eDelivery Barcelona** podrán participar en **#TheRetailerClub** y contactar directamente con los principales retailers y e-tailers.



Entidad formada por:



26-28
JUNIO
2019

Recinto de Montjuïc
Plaza España
Fira de Barcelona

Para más información:

Lluís López Yuste y Marieta Cavero – Dpto. de Comunicación y Prensa de eDelivery Barcelona

Tel: +34 93 263 81 50. comunicacionsil@elconsorci.es