

NOTA DE PRENSA

e-Delivery Barcelona Expo & Congress se celebrará del 5 al 7 de Junio en el Pabellón 8 del recinto de Plaza España de Fira Barcelona coincidiendo con el SIL

eDelivery Barcelona presentará la oferta más innovadora y disruptiva para solucionar el problema de la última milla

- La Feria mostrará desde una flota de robots terrestres de autocarga y descarga para solucionar el problema de la entrega en la última milla hasta soluciones basadas en la tecnología blockchain enfocadas al transporte marítimo.
- ChainGo, Elioport, Freightalia, Manzaning y Outvio son los 5 finalistas al Premio eDelivery Barcelona a la Mejor Startup, convocatoria que ha contado con más de 60 candidaturas internacionales y está patrocinada por Banco Sabadell.
- “Tecnología, la gran revolución de la entrega” es el título del Congreso de este año que durante tres días reunirá a más de 50 *speakers* que explicarán casos de éxito de Bahaus, Grupo Cortefiel, IBM, Día, FNAC, Worten, Decathlon o Zalando.

Barcelona, 17 de mayo de 2018. – La 2ª edición de **eDelivery Barcelona Expo & Congress**, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, acercará las soluciones más innovadoras y disruptivas que impactan y mejoran el eCommerce, la Logística y la Supply Chain de cualquier negocio online. Del 5 al 7 de junio volverá a dar respuesta a la estrategia de entrega del eCommerce de las empresas con el fin de poner en contacto a proveedores, marcas, retailers y *pure players*. **eDelivery Barcelona** se celebrará coincidiendo con el **SIL 2018**, la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa.

La gran novedad de la presente edición de **eDelivery Barcelona** es que contará con una zona de exposición dedicada a Startups. Se trata del **Startup Connection Hub**, un espacio que presentará la oferta de 15 empresas disruptivas con soluciones encaminadas a dar respuesta al problema que genera la última milla en la entrega de

Información actualizada constantemente en www.edeliverybarcelona.com

mercancías. **Startup Connection Hub**, que cuenta con el patrocinio del **Banco Sabadell** y el **Ayuntamiento de Barcelona** y la colaboración de **La Salle Technova**, permitirá a este tipo de empresas presentar sus soluciones creativas e innovadoras delante de corporaciones de todo el mundo, inversores y *corporate ventures*.

Jordi Cornet, Delegado Especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y Presidente de eDelivery Barcelona, ha asegurado que ***“la economía 4.0 va a cambiar la vida de las personas, por eso en eDelivery Barcelona queremos fomentar la innovación entre las pequeñas y medianas empresas para conseguir una asignación más eficiente de los recursos y dar respuesta a los retos que se nos plantean”***. Cornet ha añadido que ***“este año los visitantes de la feria podrán conocer de primera mano las soluciones más disruptivas y las últimas tendencias del sector de la entrega”***.

En la presente edición de **eDelivery Barcelona** se ha lanzado una *“call”* a 650 startups internacionales a la que han respondido más de 60 startups, de las cuales se han seleccionado a 5 de ellas para participar gratuitamente en la Feria. Al mismo tiempo, éstas 5 startups también son las empresas finalistas que optarán a conseguir el Premio a la Mejor Startup de eDelivery Barcelona, patrocinado por Banco Sabadell, y que se entregará durante el acto de clausura de la Feria el jueves 7 de junio a mediodía. Las *startups* seleccionadas han sido: **ChainGo, Elioport, Freightalia, Manzaning y Outvio**.

De la tecnología blockchain a los robots para la entrega de la última milla

Entre las Startups finalistas encontramos propuestas muy disruptivas e ingeniosas. **ChainGo** ofrece soluciones basadas en la tecnología blockchain enfocada al transporte marítimo de mercancías. **Elioport** presenta una flota de robots terrestres de autocarga y descarga para solucionar el problema de la entrega de la última milla. Freightalia, por su parte, permite a los transitarios enviar cotizaciones a sus clientes en tiempo real. La plataforma de **Manzaning** permite la digitalización del pequeño comercio y de proximidad haciéndolos competitivos frente a las grandes superficies o players on line. Por último, **Outvio** presenta una plataforma donde cualquier tienda online puede integrarse, sin tener que desarrollar un software a medida, y enviar a todo el mundo, con precios bajos, con seguimiento de pedidos unificado en un mapa y tiempo real, con estadísticas de su negocio y con devoluciones automáticas.

Información actualizada constantemente en www.edeliverybarcelona.com

Tecnología, la gran revolución de la entrega

Dentro de **eDelivery Barcelona** volverá a celebrarse un Congreso de primer nivel que contará, entre sus más de 50 speakers, con las voces más autorizadas del sector. Bajo el título de “Tecnología, la gran revolución de la entrega”, eDelivery Barcelona Congress presentará casos de las empresas más exitosas en la implantación de su negocio digital como es el caso de **Bauhaus, Ametller Origen, Dia, FNAC, Worten, Zalando, Decathlon, Bon Área, Deliveroo, Grupo Cortefiel, Casa Viva, Westwing, Pisamonas, Electrocosto, Stuart, IBM, Privalia, Las Muns, StylePsychology, Colvin, Piensaymascotas o Swarovski.**

Blanca Sorigué, Directora General del Consorci de la Zona Franca y de eDelivery Barcelona, ha explicado que ***“el Congreso es uno de los pilares de eDelivery Barcelona y este año dedicará sesiones a la innovación y las últimas tendencias en entregas, última milla y operaciones, comercio global y transfronterizo, blockchain y ciberseguridad, operaciones de entregas, omnicanalidad o atención al cliente y picos de demanda, entre otras”.***

#The Retailer Club, el lugar destacado para el networking

Otro de los aspectos destacados de eDelivery Barcelona es su programa de actividades de networking para fomentar al máximo los contactos y los negocios. Por eso contará con #The Retailer Club, un espacio donde las empresas participantes del evento pondrán contactar con CEOs, COOs, CIOs, eCommerce Managers y Logistics & Supply Chain Managers de los principales Retailers y e-tailers a través de Speed Datings y Networking Lunch. Empresas como **Abacus, Bicimarket.com, Bricomart, Bebitus, Gocco, Desigual, La Sirena, Mercadona, Druni Perfumeries, Zooplus, Pikolinos, IKEA, Pepe Jeans, Torróns Vicéns, Macson, Leroy Merlin, Casa Viva, Electrocosto, GM Food Iberica...** son sólo algunas de las empresas que forman parte de ***#The Retailer Club.***

Información actualizada constantemente en www.edeliverybarcelona.com