

NOTA DE PRENSA

TENDRÁ LUGAR EN EL PABELLÓN 8 DEL RECINTO MONTJUIC-PLAZA
ESPAÑA DE FIRA DE BARCELONA

eDelivery Barcelona Expo & Congress 2018 pondrá el foco de atención en la logística y la entrega como aspectos claves del eCommerce

- Se celebrará del 5 al 7 de junio en Barcelona coincidiendo en lugar y fechas con el SIL 2018, la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa.
- eDelivery Barcelona volverá a contar con una zona de exposición con la oferta de más de 50 empresas y un potente congreso internacional que debatirá y dará respuesta a los retos que debe afrontar el sector con casos de éxito de Stuart, FNAC, Electrocosto y Glossybox, entre otros.

Barcelona, 24 de enero de 2018. – La segunda edición de **eDelivery Barcelona Expo & Congress** ya está en marcha. Organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona volverá a dar respuesta a la estrategia de entrega del e-commerce de las empresas con el fin de poner en contacto a proveedores, marcas, retailers y e-tailers. eDelivery Barcelona se celebrará **del 5 al 7 de junio de 2018** coincidiendo con el SIL 2018, la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa.

Uno de los puntos fuertes de **eDelivery Barcelona** será la celebración de un **Congreso Internacional** de tres días de celebración donde se presentarán distintos casos de éxito y se debatirán y se dará respuesta los temas que más preocupan al sector, como es el caso de la **digitalización, la relación omnicanalidad y atención al cliente, el comercio cross-border y global, cómo afecta el comportamiento del consumidor**

Información actualizada constantemente en

www.edeliverybarcelona.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste
Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: comunicacion@edeliverybarcelona.com

en las entregas, el triángulo última milla, sostenibilidad y Smart cities, las tendencias cambiantes del eCommerce (drones, blockchain, vehículos autónomos) o nuevos modelos de negocio, entre otros temas.

eDelivery Barcelona Congress contará con **más de 50 speakers** expertos en eCommerce y entrega entre los que cabe destacar a **Damien Bon**, CEO de STUART; **Bertrand Renault**, Director Supply Chain de FNAC; **Juan Antonio Serrano**, CEO & Marketing Digital de ELECTROCOSTO y **Wioletta Bogus**, Head of Operations and Customer Care, GLOSSYBOX. La organización de **eDelivery Barcelona** espera superar los más de 500 asistentes que asistieron el año pasado al congreso.

Por su parte, **e-Delivery Barcelona Expo** agrupará a **más de 50 empresas expositoras** de los sectores de abastecimiento, logística, operaciones, tecnología, software, soluciones de e-logistics, servicios y productos sostenibles, consultorías, empresas de pago on-line y servicios derivados del e-commerce. El Salón tiene previsto acoger a **más de 4.000 visitantes** de los cuales **un 84% son decisores**. **e-Delivery Barcelona Expo** también contará con una zona de exposición dedicada a las Startups con las últimas innovaciones en acción.

Al mismo tiempo, eDelivery Barcelona Expo & Congress también apuesta por el networking con la celebración de **#TheRetailerClub**, el lugar exclusivo donde los CEO, COO, CIO, e-Commerce Managers y Logistics & Supply Chain Managers de los principales retailers, e-tailers que acudan a **eDelivery Barcelona** puedan realizar networking, intercambiar opiniones, resolver dudas, obtener información del sector y ponerse al día. Sólo las empresas expositoras de **eDelivery Barcelona** podrán participar en **#TheRetailerClub** y contactar directamente con los principales retailers y e-tailers.

Información actualizada constantemente en

www.edeliverybarcelona.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste
Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: comunicacion@edeliverybarcelona.com